

 <p>Pontificia Universidad JAVERIANA Cali</p>	FORMATO SYLLABUS
---	-------------------------

FORMATO Y CONTENIDOS DEL SYLLABUS

Nombre de la asignatura	Destinos turísticos nacionales e internacionales
Código	

Información Básica

Departamento que la ofrece: Gestión de Organizaciones				
Área de conocimiento: ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA Y AFINES				
Núcleo Básico del Conocimiento: Administración				
Créditos: 3 No. Total de Horas: 144 48 horas	Horas con acompañamiento docente <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td data-bbox="526 929 726 1086" style="text-align: center;"> Horas de clase: 3 horas semanales </td> <td data-bbox="726 929 1133 1086" style="text-align: center;"> Horas de práctica o laboratorio con acompañamiento docente: 0 horas </td> </tr> </table>	Horas de clase: 3 horas semanales	Horas de práctica o laboratorio con acompañamiento docente: 0 horas	Horas de trabajo independiente: 6 horas semanales
Horas de clase: 3 horas semanales	Horas de práctica o laboratorio con acompañamiento docente: 0 horas			
Prerrequisitos: Turismo Sostenible				
Correquisitos:				
Asignaturas equivalentes: Ninguna				
Modalidad: Presencial				
Idioma en que se imparte: Español				

Descripción de la asignatura (120 palabras)

<p>Esta asignatura incluye los aspectos geográficos de los principales destinos turísticos nacionales y globales, pero también analiza los elementos políticos, sociales, culturales y medioambientales que caracterizan los destinos y los recursos que posee (territoriales, culturales y ambientales), los cuales proyectan los principales tipos de turismo que se desarrollan allí, adicionalmente, aborda factores del entorno que influyen en la dinámica turística de estos destinos.</p>

Objetivos de la asignatura

<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los principales destinos turísticos internacionales y sus particularidades • Reconocer los principales destinos turísticos nacionales y aquellos territorios con vocación turística • Analizar el panorama nacional y global de la dinámica del turismo de acuerdo con los principales indicadores turísticos

 <p data-bbox="454 145 821 257">Pontificia Universidad JAVERIANA Cali</p>	<p>FORMATO SYLLABUS</p>
---	--------------------------------

Contenidos de la asignatura

<p>Unidad 1. Destinos turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concepto y características - Destinos turísticos sostenibles - Panorama mundial del turismo: flujos turísticos e ingresos por servicios turísticos <p>Unidad 2. Destinos turísticos nacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principales destinos turísticos nacionales - Pueblos patrimonio de Colombia - Corredores turísticos de Colombia - Dinámica turística de Colombia, el Valle y Cali <p>Unidad 3. Destinos turísticos internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> - África: características geográficas, principales destinos, principales aspectos: sociales, culturales, políticos y medioambientales, tipos de turismo más relevantes. - Asia, Oriente Medio y Oceanía: características geográficas, principales destinos, principales aspectos: sociales, culturales, políticos y medioambientales, tipos de turismo más relevantes. - Norteamérica: características geográficas, principales destinos, principales aspectos: sociales, culturales, políticos y medioambientales, tipos de turismo más relevantes. - Latinoamérica y el Caribe: características geográficas, principales destinos, principales aspectos: sociales, culturales, políticos y medioambientales, tipos de turismo más relevantes. - Europa: características geográficas, principales destinos, principales aspectos: sociales, culturales, políticos y medioambientales, tipos de turismo más relevantes.
--

Estrategias pedagógicas

<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral • Lectura de artículos académicos de revistas internacionales indexadas • Discusión de temáticas • Estudio de casos empresariales • Salidas académicas • Trabajos finales • Talleres y Quices

Evaluación

<ul style="list-style-type: none"> • Primer Examen Parcial (25%) • Segundo Examen Parcial (25%) • Examen Final Acumulado (20%) • Trabajos, Talleres y Quices (30%)
--

Bibliografía

Goffi, G., Cucculelli, M., & Masiero, L. (2019). Fostering tourism destination competitiveness in developing countries: The role of sustainability. *Journal of Cleaner Production*, 209, 101-115.

Hartman, S., Parra, C., & de Roo, G. (2019). Framing strategic storytelling in the context of transition management to stimulate tourism destination development. *Tourism Management*, 75, 90-98.

<https://fontur.com.co/corporativo/plan-estrategico-sectorial/16>

<https://www.pueblospatrimoniodecolombia.co/>

Iandolo, F., Fulco, I., Bassano, C., & D'Amore, R. (2019). Managing a tourism destination as a viable complex system. The case of Arbatax Park. *Land Use Policy*, 84, 21-30.

Lee, Y., Pennington-Gray, L., & Kim, J. (2019). Does location matter? Exploring the spatial patterns of food safety in a tourism destination. *Tourism Management*, 71, 18-33.

Martinez Leal, B. & Rojo Gil R. (2013). Destinos turísticos. Guía, información y asistencias turísticas, agencias de viaje y gestión de eventos. Madrid: Paraninfo.

Sainaghi, R., & Baggio, R. (2017). Complexity traits and dynamics of tourism destinations. *Tourism Management*, 63, 368-382.

Simeoni, F., Cassia, F., & Ugolini, M. M. (2019). Understanding the weak signals of demand in a mature tourist destination: The contribution of a sustainable approach. *Journal of Cleaner Production*, 219, 775-785.

Vera Rebollo, F. & Rodriguez Sanchez, I. (2012). Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras. Valencia: Publicaciones de la Universidad de Valencia

Control de Cambios

Nombre de la asignatura	
Código	Fecha de Creación de la Asignatura: Junio 25 de 2019

Modificación efectuada	Fecha Actualización	Efectuada por	Aprobada por



FORMATO SYLLABUS